

DOSSIER DE PRESSE CORPORATE - 2025

**LE LEADER  
DES PHARMACIES XXL,  
AU SERVICE DE LA SANTÉ DES FRANÇAIS**

**elsie**  
SANTÉ  
Libre de bien choisir





# Sommaire

EDITO	p.4
Chiffres-clés 2025	p.6
Récompenses et adhésion	p.8
Visionnaire et inspiré par le modèle coopératif	p.9
Optimiser les performances des pharmacies indépendantes XXL	p.13
Les Hub Santé : quand la pharmacie devient un véritable centre de services de santé	p.15
OFFIPARTNERS, crée par des pharmaciens pour favoriser la transmission des officines XL et XXL	p.17
Le patient au cœur du modèle Elsie Santé	p.19
Les engagements RSE : construire une pharmacie plus durable	p.20



“ *Chez Elsie Santé, nous sommes convaincus que l’avenir de la pharmacie repose sur le collectif et la capacité à innover. Né d’un réseau de pharmaciens indépendants, notre enseigne a pour mission de fédérer les plus grandes officines indépendantes sur le territoire français.*

*En rassemblant nos forces, nous avons construit un collectif puissant, inspiré du commerce coopératif, alliant solidarité et efficacité. Chaque euro généré est réinvesti dans une dynamique circulaire et redistributive, pour redonner du pouvoir d’achat à nos patients et renforcer l’autonomie et la performance des pharmacies.*

*Face à la financiarisation qui fragilise l’équilibre du secteur, Elsie Santé se positionne comme une alternative durable, fondée sur la confiance, la proximité et l’innovation. Notre engagement va bien au-delà de la simple distribution de produits officinaux. Dans un contexte de crise de santé publique – pénuries, déserts médicaux, délégation des soins – les pharmaciens sont devenus des acteurs de première ligne au service de nos patients.*

*La pharmacie se transforme, évolue, et devient un véritable centre de services de santé. Nous incarnons déjà cette mutation notamment avec nos Hub Santé, prouvant qu’il est possible de se réinventer tout en restant fidèles à nos valeurs, celles de l’indépendance, de la performance et de l’accessibilité.*

*Elsie Santé, c’est plus qu’un réseau de pharmacies XXL : c’est un engagement en faveur d’un système de santé plus durable et plus innovant. Ensemble, nous façonnons l’avenir de la pharmacie, avec détermination et audace.* ”

**Emmanuel Lataste**  
Président du réseau d’officines Elsie Santé

conseil

Que ce soit au comptoir ou dans  
une zone plus discrète, nous vous  
accueillons et prenons le temps  
en toute confidentialité de trouver  
les meilleures solutions.

libre de bien choisir elsie-sante.fr

elsie

libre de  
demander  
conseil

Que ce soit au comptoir ou dans  
une zone plus discrète, nous vous  
accueillons et prenons le temps  
en toute confidentialité de trouver  
les meilleures solutions.

libre de bien choisir elsie-sante.fr

conseil



# Chiffres clés 2025

**2017**

Année de création  
d'Elsie Santé

Plus de  
**8000**  
  
collaborateurs

En 2024  
**1,9Md€**



En 2025  
**2Md€**

de chiffres d'affaires  
Elsie Santé

Taux de fidélisation des  
adhérents à plus de

**99%**



**230**

officines affiliées au  
groupement

CA consolidé  
des officines adhérentes



**1,9Md€**

CA moyen des officines

**8,5M€**

Redevance mensuelle

**2000€**



**500m<sup>2</sup>**

de surface moyenne

Zone de chalandise dominante :  
villes de plus de

**20000**

habitants

Répartition des emplacements des pharmacies Elsie Santé sur le territoire

**51,3%**

des officines en  
centre commerciaux

**26,5%**

des officines en  
centre ville

**16,3%**

des officines en  
périphérie

**4,1%**

des officines en  
milieu rural

**1100**

clients/jour/officine  
en moyenne

**2M**

de cartes de fidélité

**70M**

passages en caisse/an

Plus de  
**30000**

références en parapharmacie

Plus de  
**26400**

promotions par an

Services officinaux spécifiques :  
Scan ordonnance, Livraison à domicile de  
médicaments, Click & Collect, E-commerce, Hub Santé



## Récompenses et adhésion

Pour la deuxième année consécutive, élue **Meilleure chaîne de magasins 2025** catégorie pharmacie parapharmacie



**Membre de la FCA** – Fédération du Commerce Associé depuis 2019



**39ème enseigne du TOP 100 des enseignes en France** en termes de CA par le classement LSA 2024

# Visionnaire et inspiré par le modèle coopératif

*Chaque année, 210 pharmacies ferment et 15 000 postes de pharmaciens et préparateurs restent vacants, un constat alarmant renforcé par la baisse continue du nombre de pharmacies depuis près de 10 ans. Cette crise, partagée par tous les professionnels de santé, s'explique par une perte de sens du métier due par l'accroissement des charges administratives et la gestion incessante des pénuries de médicaments, qui mobilise en moyenne 6h40 par semaine des équipes à la recherche de solutions alternatives.*

*La financiarisation de l'officine ajoute une pression accrue : sous la contrainte des logiques capitalistiques de rentabilité immédiate, les pharmaciens perdent leur indépendance et une partie de leur liberté de jugement qui sont pourtant au cœur des piliers déontologiques de la profession, posés par le code de la santé publique.*

## Une coopérative pharmaceutique qui bouscule le modèle traditionnel

L'enseigne Elsie Santé est née en 2017 d'un réseau indépendant de pharmaciens leaders en France réunit dans **un groupement coopératif 230 officines - 300 d'ici cinq ans** - sous l'impulsion d'Emmanuel Lataste, entrepreneur au parcours atypique.

Née au XIXe siècle, l'idée de groupement coopératif reste aujourd'hui d'une modernité impressionnante. Ce modèle unique permet à Elsie Santé de se différencier des autres enseignes de grandes pharmacies. « Notre capital n'est pas ouvert à des partenaires financiers, et nos bénéficiaires sont systématiquement réinvestis dans le développement de l'enseigne, ainsi que dans des outils et solutions visant à améliorer la performance du réseau. De plus, la totalité des remises commerciales est reversée aux adhérents », précise Emmanuel Lataste.

## Emmanuel Lataste, le visionnaire du retail qui réinvente la pharmacie

À 54 ans, Emmanuel Lataste n'est pas un entrepreneur comme les autres. Après une école de commerce et une carrière de direction dans des enseignes de renom comme Intersport, Décathlon et Alain Afflelou, il a décidé de mettre son expertise du retail au service d'un projet inédit : transformer le secteur pharmaceutique.

S'appuyant sur son expérience dans la distribution spécialisée et sa maîtrise des mécanismes opérationnels, il a fondé Elsie Santé avec 9 des pharmacies du TOP 100 France, un réseau de pharmacies XXL qui marie innovation, entrepreneuriat et coopération. Inspiré par les modèles coopératifs redistributifs et circulaires, il a pensé et conçu avec des pharmaciens un écosystème vertueux, visant à valoriser la profession tout en répondant à l'urgence des enjeux de santé publique.



## Un modèle collectif et performant : la clé de la pérennité des pharmacies XXL

Dans un marché où les marges sont faibles et les coûts fixes élevés, le modèle coopératif d'Elsie Santé se distingue comme la seule solution permettant aux pharmacies XXL de maintenir leur performance sur le long terme. Grâce à une **gouvernance 100% pharmaciens**, il réussit à concilier impératifs économiques et enjeux de santé publique. Les pharmaciens qui sont actionnaires du groupement bénéficient d'une gouvernance participative qui renforce leur indépendance et l'éthique collective. Ce **modèle redistributif** permet à chaque euro généré d'être réinvesti dans le réseau, au profit des patients et des pharmaciens. Ainsi, Elsie Santé garantit à la fois la pérennité économique des pharmacies indépendantes et leur mission essentielle au sein du système de santé français, en mettant l'accent sur **l'équité, la transparence et la durabilité**.

1 Source : Union régionale des professionnels de santé d'Auvergne-Rhône-Alpes pour RMC - 2024

2 Source : Fédération des pharmaciens d'officine

3 Source : Ordre des Pharmaciens

4 Source : lequotidiendupharmacien.fr

## La liberté de conjuguer succès entrepreneurial et amélioration des soins

Le pharmacien d'aujourd'hui ne se contente plus de dispenser des médicaments. Son rôle, en constante évolution, le place au cœur de la transformation du système de santé. Partageant de plus en plus de compétences avec d'autres professionnels de santé, il voit ses responsabilités se diversifier, de la gestion des soins à l'accompagnement des patients. En parallèle, il doit endosser la casquette d'entrepreneur, gestionnaire et manager, chargé de faire prospérer

son officine et d'en assurer la pérennité. Dans ce contexte, Elsie Santé accompagne le pharmacien dans son projet d'entreprise et dans tous les aspects de son métier, en lui apportant conseils et solutions pour en faire un entrepreneur qui soit également moteur de l'interprofessionnalité et des nouveaux modes d'exercice (maisons de santé pluriprofessionnelles, communautés professionnelles territoriales de santé, etc.).



En rejoignant Elsie Santé, les pharmaciens conservent **l'entière propriété de leur officine et en demeurent les seuls actionnaires**. Cette indépendance leur permet de piloter la stratégie de leur entreprise à leur guise, en cherchant à la fois la performance économique et la rentabilité, tout en restant fidèles à une mission de santé publique.

### Paroles d'Elsien

“ La notion de partenariat est très importante chez Elsie, on est accompagné quotidiennement et l'enseigne est très performante dans les conditions commerciales qu'elle décroche auprès des laboratoires. ”

## Fédérer les pharmacies XXL pour réinventer l'expérience client

Depuis l'origine, l'objectif est de fédérer les pharmacies du TOP 500 du marché français, avec un ciblage spécifique sur les officines réalisant un chiffre d'affaires de **5 millions d'euros** et possédant une surface de vente de **500 m2 en moyenne**. Ces pharmacies dites XXL, conçues pour favoriser l'expérience client/patient, sont les piliers d'un maillage territorial, notamment dans les 45 agglomérations de plus de 20 000 habitants.

## Un acteur de taille pour changer les règles dans le paysage pharmaceutique

Le marché français de la pharmacie, évalué à 44 milliards d'euros, est dominé à 80% par la prescription médicale, avec seulement 20% pour la parapharmacie soit quasiment 9 milliards.

Elsie Santé bouscule les codes **en équilibrant à 50/50 ces deux activités**, inédit dans le secteur. Cette performance repose sur une offre de parapharmacie large, des prix compétitifs, des promotions régulières et un programme de fidélité renforçant le pouvoir d'achat des clients. Ce modèle visionnaire, développé il y a plus de 20 ans, initialement conçu pour attirer les clients venant avec une prescription, a su s'adapter aux nouvelles tendances de consommation et aux attentes des patients, en intégrant des pratiques issues du retail. Avec 230 officines représentant 1 % des pharmacies en France, Elsie Santé génère **10 % de la part de marché hors prescription et 12% de la part de marché de la parapharmacie du marché officinal**. L'enseigne réalise un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros. Son poids économique lui permet de négocier les meilleures conditions tarifaires et de les répercuter sur les clients finaux, tout en redéfinissant les standards du secteur.

*Face à l'intérêt grandissant des fonds d'investissement pour les officines, le modèle coopératif représente un rempart solide et éprouvé pour construire la pharmacie de demain : une pharmacie indépendante, de proximité, centrée sur les enjeux de santé publique et performante sur le plan commercial. Ce n'est pas qu'une structure économique, mais bien un choix de société qui déterminera l'avenir des soins de proximité pour les décennies à venir.*



# Optimiser les performances des pharmacies indépendantes XXL



Dans un secteur en pleine mutation, Elsie Santé s'impose comme un véritable levier de performance pour les pharmacies XXL en France. Grâce à un accompagnement global, intégrant soutien commercial, formation continue et outils technologiques sur-mesure, les pharmaciens du groupement sont en capacité d'améliorer leur efficacité opérationnelle et leur dynamisme commercial.

## Accompagnement stratégique

Elsie Santé va bien au-delà d'un simple modèle commercial innovant en offrant à ses adhérents un soutien complet, combinant expertise dans les secteurs du retail, de la santé, du digital et de l'optimisation des ressources financières.

## Soutien commercial personnalisé

Elsie Santé propose des outils performants pour booster la compétitivité de ses pharmacies. Parmi eux, un outil de pricing intelligent ajuste les prix en fonction de la zone de chalandise, maximisant ainsi la compétitivité. De plus, chaque mois, plus de 2200 offres commerciales sont négociées avec les 500 laboratoires partenaires pour dynamiser les ventes.

## Outils performants et gestion simplifiée

L'adhésion à Elsie Santé inclut l'accès à un logiciel de gestion intégré ERP - Enterprise Resource Planning - pour centraliser et automatiser toutes les opérations nécessaires à la gestion quotidienne : suivi des remises et des retours de promotion (RFA et COOP), gestion des documents contractuels et pilotage des opérations commerciales. Cet outil permet d'assurer une gestion fluide et cohérente, tout en libérant du temps pour se concentrer sur les patients.

## Communication visuelle et digitale pour amplifier la visibilité

Elsie Santé fournit à ses adhérents des outils de communication adaptés, allant de la gestion des vitrines en officine à une visibilité optimisée sur les réseaux sociaux pour générer du trafic et attirer davantage de trafic.



## Formation Continue : une priorité

La formation des pharmaciens et de leurs équipes est un pilier central de la stratégie d'Elsie Santé. En collaboration avec L'Oréal Beauté Dermatologique, le groupement a lancé le Master pharmacie Elsie x L'Oréal, un programme de formation continue exclusif pour ses adhérents. Ce parcours est complété par un partenariat avec Ma Formation Officinale, leader de la formation

en e-learning pour le secteur pharmaceutique, garantissant ainsi un développement professionnel à la pointe des dernières nouveautés.

## Nouveau : la Plateforme de formation interactive

En 2024, Elsie Santé a lancé une plateforme de formation digitale, permettant aux équipes officinales de se former à leur rythme, où qu'elles soient. Avec des contenus de plus de 100 laboratoires partenaires, elle couvre de nombreux sujets, de l'acné à l'oncologie, en passant par l'ortho compression. Sous la forme de vidéos, modules, documents et quizz, elle garantit l'acquisition des connaissances nécessaires à une pratique professionnelle optimale.

## Démarche qualité : être une pharmacie exemplaire

Dans un souci constant d'amélioration de la qualité des services, Elsie Santé, en collaboration avec Medicsafe, permet à ses pharmaciens adhérents d'obtenir l'accréditation à la démarche qualité et la certification ISO 9001. Une preuve de plus pour renforcer la fiabilité et la sécurité de leurs pratiques quotidiennes, réduisant ainsi le risque d'incidents. Elle aide à optimiser l'organisation interne de l'officine et encourage l'amélioration continue des méthodes de travail, contribuant ainsi à la satisfaction des patients et la performance de l'officine.

### *Paroles d'Elsien*

“ Être pharmacien en 2024, c'est considérer qu'on a les premiers acteurs de santé, en tout cas les plus accessibles et que l'on peut offrir une écoute professionnelle avec un bagage conseil. ”

*Grâce à ces outils et services diversifiés, Elsie Santé aide ses pharmaciens adhérents à optimiser leur efficacité commerciale, à renforcer leur expertise et à se concentrer sur l'essentiel : le service et la santé des patients.*

# Les *Hub Santé* : quand la pharmacie devient un véritable centre de services de santé



Dans un contexte de crise du système de santé, les pharmaciens se retrouvent en première ligne face à des enjeux de santé publique majeurs. Avec la pression croissante sur les médecins généralistes et la multiplication des déserts médicaux, ces professionnels de proximité voient leur rôle s'élargir.

Elsie Santé a imaginé un **concept novateur** pour accompagner les patients, agir en prévention et répondre aux nouvelles missions du pharmacien : les Hub Santé. Ces espaces de confidentialité et de confort sont pensés pour offrir un suivi thérapeutique et garantir une prise en charge globale.

Depuis leur lancement il y a 3 ans, une **centaine de Hub sont déjà opérationnels et l'enseigne ambitionne d'atteindre les 120 d'ici 2025**, transformant ainsi ses pharmacies en véritables centres de santé de proximité.

Dans ces espaces uniques en France, les pharmaciens proposent des **services de santé répondant à la demande croissante de soins** :

- prescrire et administrer des vaccins,
- réaliser des tests de dépistage TROD (infection au VIH, au virus de l'hépatite C ou de l'hépatite B) et dépistage des angines et cystites, prescrire et administrer les antibiotiques nécessaires,
- accompagner les patients atteints de maladies chroniques, les patients polymédiqués et ceux sous traitements anti-cancéreux, les femmes enceintes,
- proposer un service de téléconsultation,
- réaliser « Mon bilan prévention » avec un professionnel de santé.

*Elsie Santé se positionne comme un véritable maillon de la chaîne de soin pour relever les défis du vieillissement de la population et de la surcharge des structures médicales. L'enseigne met l'accent sur l'innovation, l'expertise et le confort des pharmaciens pour réaliser des actes en toute discrétion dans des espaces sécurisés.*



# OFFIPARTNERS, crée par des pharmaciens pour favoriser la transmission des officines XL et XXL



Le groupement Elsie Santé et une trentaine de pharmaciens de son réseau ont créé en octobre 2022 la société OFFIPARTNERS dont l'objet est de financer l'acquisition de pharmacies déjà affiliées au Groupement ou pouvant le devenir.

OFFIPARTNERS aide et accompagne les pharmaciens qui cherchent à reprendre une officine ou qui veulent s'installer à leur compte. Un soutien indispensable pour identifier des cibles, des partenaires ou des repreneurs, les épauler dans la négociation des conditions et des prix de ces opérations, les aider à trouver les financements nécessaires à leur réalisation et les coacher dans leur stratégie de développement.

Avec un capital de 11,7 millions d'euros, OFFIPARTNERS est détenu majoritairement par des pharmacies du groupement Elsie Santé.

Sa structure juridique reflète une vision coopérative et solidaire : 98 % du capital ont été investis par les pharmaciens eux-mêmes, les 2% restants par Elsie Santé elle-même détenue par des pharmaciens.

Ce modèle a été unanimement pensé, structuré et développé dans le même esprit visionnaire et les mêmes valeurs de solidarité et d'excellence opérationnelles qui définissent la marque-enseigne Elsie Santé. Il est développé aux côtés des entrepreneurs-pharmaciens grâce aux relations de confiance que Elsie Santé a tissées, et à la volonté de mettre à leur disposition toutes les ressources pour les aider à atteindre leurs objectifs.

L'ambition d'OFFIPARTNERS et de Elsie Santé est de pouvoir proposer un des modèles les plus vertueux sur le partage et la création de valeur. Nous sommes aujourd'hui, plus que jamais, déterminés à montrer l'impact positif que notre modèle peut avoir sur le secteur.

*Si Elsie Santé défend la liberté de bien choisir, OFFIPARTNERS va maintenant défendre la liberté de mieux investir.*



## Le patient au cœur du modèle Elsie Santé

Elsie Santé place ses patients-clients au centre de son approche en leur offrant une large gamme de plus de **30 000 références** en parapharmacie, négociées auprès de plus de **400 laboratoires - 500 marques partenaires**, avec une gestion de stock optimale garantissant une disponibilité constante.



L'enseigne s'engage sur des prix compétitifs et met en place plus de 2400 promotions chaque mois, permettant à ses clients de bénéficier de réductions régulières. Elsie Santé encourage ses clients à devenir acteurs de leur santé en profitant de conseils d'experts dans des conditions sécurisées et adaptées.

Le programme de fidélité Ma carte exclusive permet de regagner du pouvoir d'achat grâce à un système de cagnottage et des offres exclusives chaque mois.

De plus, l'enseigne a su répondre aux nouvelles attentes de consommation en développant des services en ligne pratiques, tels que le *Click and Collect* et le *Scan Ordonnance* pour envoyer directement l'ordonnance au pharmacien. Enfin, grâce à ses *Hub Santé*, Elsie Santé propose des services innovants garantissant ainsi un accès élargi aux soins.

# Les engagements RSE : construire une pharmacie plus durable

Dans une démarche résolument axée sur la responsabilité sociétale et environnementale, le groupement met en œuvre des actions concrètes pour réduire son impact écologique, tant au siège qu'au sein de l'ensemble de son réseau d'officines. Conscient des enjeux environnementaux actuels, il soutient activement les initiatives de ses adhérents en leur offrant des solutions simples et rapidement déployables pour préserver la planète.

En favorisant cette approche collaborative, Elsie Santé contribue à l'amélioration continue de ses pratiques, tout en incitant ses partenaires à adopter des comportements responsables au quotidien, consolidant ainsi son rôle d'acteur clé de la transition écologique dans le secteur de la santé.

## Agir au quotidien pour la Planète : une démarche écologique responsable

Depuis 2021, Elsie Santé a intégré des actions concrètes pour réduire son empreinte écologique, en initiant des mesures durables au sein de son réseau. Le groupement a ainsi supprimé les sacs plastiques de ses points de vente, les remplaçant par des **sacs en papier 100 % recyclé** et proposant également des **sacs en tissu réutilisables** comme alternative éco-responsable. Dans le même esprit, des encres végétales et du papier recyclé sont désormais utilisés pour la publication de son magazine So Elsie !

Par ailleurs, afin de limiter l'impact environnemental de la consommation, le groupement encourage la **dématérialisation des cartes de fidélité** et a mis en place des bacs soldeurs anti-gaspillage en partenariat avec L'Oréal, visant à réduire les produits invendus.

Ces initiatives démontrent l'engagement d'Elsie Santé à intégrer la durabilité dans ses pratiques quotidiennes et à promouvoir une consommation plus responsable.

## Prévenir, informer, agir pour une santé durable

Les pharmacies Elsie Santé sont au cœur des territoires et elles jouent un rôle clé dans la prévention et le dépistage des grandes problématiques de santé publique, pour mieux informer, sensibiliser et protéger les patients. Chaque année, des campagnes de prévention impactantes et accessibles sont mises en œuvre :

- **Octobre Rose** : sensibiliser à l'autopalpation pour lutter contre le cancer du sein grâce à des affiches et brochures dédiées.



- **Février - Journée mondiale contre le cancer** : informer les patients avec des affiches et leaflets éducatifs pour encourager le dépistage précoce.
- **Mars Bleu** : prévenir les cancers masculins en partenariat avec la Fondation ARC, avec des supports adaptés pour les patients et les professionnels.
- **Diabète** : un guide pratique pour les pharmaciens, accompagné d'affiches et leaflets pour accompagner efficacement les patients.
- **Papillomavirus** : promouvoir la vaccination et sensibiliser grâce à des outils pédagogiques pour les pharmacies.
- **TROD Angine/Cystite** : faciliter le diagnostic rapide avec des affiches explicatives et des manuels pratiques pour les équipes officinales.

Ces initiatives ne sont pas de simples actions de communication mais elles ont un véritable impact dans l'éducation et la prévention pour réduire les inégalités d'accès à l'information médicale, encourager des comportements responsables et soutenir les patients à chaque étape, du dépistage à la prise en charge.



## La Santé au cœur de notre mission : promouvoir des valeurs partagées

Elsie Santé défend un modèle de santé fondé sur les valeurs du sport, en soutenant l'équipe professionnelle de **rugby en PRO D2 de l'US Dax** dans les Landes.



Ce partenariat met en lumière des principes fondamentaux qui résonnent profondément avec la mission du groupement : intégrité, discipline, respect, solidarité, courage, et conquête collective. Et qui se retrouve au cœur même de chaque officine où l'engagement envers le service, le conseil et le soin du patient est primordial.

*Elsie Santé s'inscrit dans la volonté de créer un modèle de santé plus inclusif et durable en favorisant un maillage territorial solidaire, essentiel pour répondre aux défis sanitaires de demain.*

## Réseaux sociaux Elsie Santé



[elsie-sante](#)



[@elsiesante](#)



[@groupeelsiesante](#)

Pour organiser des interviews, obtenir des visuels ou planifier des reportages

### **Contact presse Aloé Conseil :**

Annie BOST

06 35 20 48 97

[annie.bost@aloeconseil.com](mailto:annie.bost@aloeconseil.com)

### **Contact communication Elsie Santé :**

Pauline LANDAIS

06 81 26 63 57

[pauline.landais@elsie-sante.fr](mailto:pauline.landais@elsie-sante.fr)

